

Прогноз погоды на

2008

год

Интернет - великая вещь. Проанализировав новости из мира hi-tech, можно составить более или менее четкое представление о том, какие новшества ждут нас в будущем. Впрочем, есть способ лучше. Мы решили узнать о планах на 2008 год непосредственно у производителей, опросив топ-менеджеров самых передовых компаний в области мобильного компьютеростроения...

О ТОМ, ЧТО ЖДЕТ НАС В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, РАССУЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ МОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ...

ЮРИЙ СТУДЕНИКИН ГЛАВА РОССИЙСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА VEO

В новом году должна произойти смена отношения покупателей к персональным мобильным устройствам. Я имею в виду, что сейчас мы обладаем четко разделенными классами мобильных устройств: ноутбуки, КПК, смартфоны, навигаторы, медиаплееры, которые, как нам кажется, предназначены для разных задач. Это заблуждение. Все мобильные устройства предназначены только для одного - для вывода аудиовизуального контента на персональный беспроводной дисплей. Вот эта смена отношения к мобильным устройствам и позволит произвести переворот в кастовой классификации мобильных устройств, где будут исключены споры между смартфонами и КПК с GSM, ноутбуками и медиаплеерами. Видимо, возникнет новая реальность, где все мы будем обладателями персональных дисплеев разного калибра, имеющих беспроводное подключение к нужному и доступному нам в данный момент беспроводному узлу, чей сервис по показу контента мы и будем использовать, где бы мы ни находились: дома, на работе, на учебе или на отдыхе.

АННА КАРАУЛОВА МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ, BRIGHTPOINT РОССИЯ

По моему мнению, в 2008 году будет активно развиваться сегмент устройств на базе Windows Mobile. Хочется верить, что все больше пользователей оценят преимущества таких телефонов как для бизнеса, так и для развлечений. Продолжится тенденция максимального насыщения устройства различными функциями (GPS, мультимедиа и т.д.), однако при этом сохранится сегментация, так как все же рынок приходит к тому, что не всем пользователям нужны ВСЕ функции, а только те, которые максимально соответствуют образу жизни конкретного потребителя. Хотелось бы пожелать читателям MC в новом году всегда оставаться мобильными, технологичными и современными!

АЛЕКСЕЙ ВОРОНКОВ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ РОССИЙСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ ASUS

IT-индустрия стремительно развивается: технологии совершенствуются, появляются новые продукты, а значит, и новые возможности. Думаю, что наступающий год не станет исключением.

Если говорить о мобильных компьютерах, то они станут еще удобнее и проще в использовании - увеличится время автономной работы, возрастет производительность, шире станут возможности беспроводных подключений.

Мы внимательно следим за развитием технологий и планируем и в новом году предлагать нашим пользователям самые инновационные решения.

АЛЕКСЕЙ ШАБЛОВСКИЙ ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА VOXTEL В РОССИИ

Мы ожидаем прорыва на рынке портативной GPS-навигации, особенно во втором квартале 2008 года. Уже на сегодняшний день на рынке России представлено более 80 моделей устройств, а динамика рынка позволяет судить нам о перспективах данного направления.

Доля рыночных продаж портативных GPS-навигаторов доходит до 80%, и в следующие 2-3 года именно этот сектор будет развиваться бурными темпами. При этом потенциальный рынок приемников в России до конца десятилетия составит около 10 млн. штук, по другим экспертным оценкам - до 20 млн. штук. Навигация становится доступной и массовой. Если говорить о рынке «умных устройств», то смартфоны продолжают вытеснять feature-фоны и набирать обороты.

Компания Voxtel желает в будущем году всем читателям MC как можно больше минут приятного общения, новых гениальных идей, и помните: нет ничего невозможного!



АННА КАРАУЛОВА
Менеджер по маркетинговым коммуникациям,
Brightpoint Россия



АЛЕКСЕЙ ШАБЛОВСКИЙ
Глава представительства
Voxtel в России



СКОТТ ЧЕНГ
НТС, Региональный Директор
по России и СНГ



ЮРИЙ СТУДЕНИКИН
Глава российского
представительства VeoQ



АЛЕКСЕЙ ВОРОНКОВ
Директор по маркетингу
российского представительства
компании ASUS



САТЖИВ ЧАХИЛ
Руководитель отдела
международного
маркетинга группы
Персональных Систем HP



ТАДАТО КИМУРА
Менеджер по маркетингу
ноутбуков VAIO в странах СНГ

« **САТЖИВ ЧАХИЛ**
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА
ГРУППЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ НР

Сейчас сложно сказать, какие технологии будут играть ведущую роль в следующем году. Все зависит от выбора пользователя, на который мы всегда ориентируемся.

Я хотел бы пожелать читателям вашего журнала, чтобы сегодня, когда у каждого человека есть доступ ко всему техническому и культурному богатству мира, мы не останавливались на использовании какой-то части ресурсов, а использовали все и сразу. Тогда все получится.

« **СКОТТ ЧЕНГ**
HTC, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПО РОССИИ И СНГ

Я уверен, что следующий год принесет пользователям коммуникаторов много приятных сюрпризов. Помимо дальнейшего совершенствования функциональности устройств, изменения коснутся дизайна: появятся новые интересные, красивые и удобные формы и материалы. Кроме того, развитие получит и разработка HTC TouchFLO, принося пользователям еще более удобные способы управления устройствами с помощью простых прикосновений. Пусть в этом году вас ждут новые приятные открытия и только хорошие новости!

« **ТАДАТО КИМУРА**
МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ
НОУТБУКОВ VAIO В СТРАНАХ СНГ

2008 год будет замечательным для VAIO! Мы планируем представить сверхинновационные модели VAIO, которые, мы уверены, приятно удивят наших пользователей. Дальнейшее развитие получит направление «бескомпромиссная мобильность для бизнеса», представленное сериями VAIO SZ и TZ. Качественно новый уровень развлечений ждет домашних пользователей VAIO L. Молодежи мы готовим продолжение серии «для активных и стильных» – VAIO CR. Все модели будут использовать самые современные технологии. VAIO будет ПОВСЮДУ в России в 2008 году. Будьте готовы! Желаю всем успехов в Новом 2008 году!

« **ИГОРЬ ПОЛУЭКТОВ**
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
IPRON

Ноутбуки будут развиваться в двух основных направлениях: игровые с суперхарактеристиками и UMPC – ультрамобильные. И те и другие модели будут в обязательном порядке оснащаться модулями GPS и Wi-Fi. Кроме того, ожидаю появления ноутбуков, которые являлись бы пультом управления для умного дома.

Насчет GPS-приемников вообще. Думаю, они будут встраиваться в различные сувениры. Например, плюшевые игрушки или зажигалки. А весь год пройдет под девизом «GPS в каждый автомобиль!».

Еще нас ждут iPhone и его версии: на мой взгляд, это устройство реально закрыло все вопросы относительно разницы между смартфонами и коммуникаторами. Ну и, по-видимому, рынок будет насыщен мультимедиа-телефонами с самыми широкими возможностями.

« **АЛЕКСАНДР ПАТРОВ**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ГЛОБАЛСАТ»

2008 год станет очередным шагом в эволюции автомобильной навигации. Экраны станут больше, процессоры – мощнее, картографическое покрытие – обширнее.

Расширится ассортимент персональных и автомобильных GPS/GPRS-трекеров. Перспективность этого направления подтверждается постоянно растущим спросом и не вызывает сомнений.

Начнется бурное развитие сервисов на стыке мобильной GSM-связи и персональной GPS-навигации. От бесплатных, типа «Яндекс. Пробки», до уникального даже для Европы сервиса Navifon, превращающего любой мобильный телефон с Java в полнофункциональный GPS-навигатор.

« **НАТАЛИЯ ФЕДОРОВА**
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
КОМПАНИИ «МАКЦЕНТР»

В 2008 году в России продолжится активный рост рынка GPS-навигации. Во-первых, российский рынок становится все более привлекательным для зарубежных производителей, в то же время приобретают популярность и отечественные бренды, такие как Pocket Navigator. Во-вторых, в 2008 году будут активно развиваться разнообразные мобильные сервисы для портативных навигаторов, такие как поддержка «пробок», оповещение пользователей о дорожных работах, авариях и другие. Их внедрение позволит существенно увеличить популярность навигационных устройств на российском рынке.

Компания «МакЦентр» поздравляет читателей MC с Новым годом и желает им побольше свободных дорог!

« **КЕВИН ЯНГ**
ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
MSI В РОССИИ

2008 год обещает стать прорывом для рынка, и мы хотим внести свой вклад в этот прорыв.

У нас есть удивительные решения: игровые ноутбуки, которые поддерживают новейшие игры, YA-серия – цветные ноутбуки, подчеркивающие стиль и индивидуальность.

Мы понимаем, что планета Земля – это наш общий дом, который надо беречь. Мы создаем нашу продукцию по экологичным технологиям, сберегая планету для будущих поколений.

MSI желает читателям Mobile Computers счастливого Нового года и побольше потрясающих воображение новинок!

« **ТАТЬЯНА ЧЕРНОГЛАЗОВА**
МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ ПРОДУКЦИИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS В РОССИИ С СНГ

В 2008 году мы не ждем чего-то революционного, мощность компьютеров будет постепенно увеличиваться, причем самыми популярными будут ноутбуки средней ценовой категории. Появится больше ноутбуков с маленькой диагональю экрана, они сейчас набирают популярность в России. Приводы HD-DVD и Blu-ray становятся дешевле, это значит, что все больше моделей будут оснащаться ими. Продолжат активно развиваться технологии беспроводной связи, это и мобильный Интернет через UMTS, и усовершенствование стандартов Wi-Fi, и технология Wireless USB, которая во многих устройствах заменит провода.

« **ОЛЕГ КОРЧАГИН**
СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ И PR
МОСКОВСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА TOSHIBA
EUROPE GMBH

В 2008 году более широкое распространение получит видео высокой четкости. Фильмов в формате HD DVD появится значительно больше, а значит, и устройства для их просмотра будут более востребованы. Так, ноутбуки Toshiba

уже в массовом сегменте станут оснащаться HD DVD-приводами. Также в 2008 году планируется внедрение нового высокоскоростного потокового процессора SpursEngine™ на базе архитектуры процессора CELL, который позволит обрабатывать видео на более высоком качественном уровне.

« **ЯРОСЛАВ ГОНЧАРОВ**
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
SPB SOFTWARE HOUSE

Мир будет следить за развитием беспрецедентной по открытости платформы Android, выпущенной Google в прошлом году, и ожидать первого телефона от HTC в середине года. iPhone и HTC TouchFLO вызвали всплеск интереса к устройствам с сенсорными экранами, поэтому появятся новые смартфоны с очень функциональными экранами. После инвестиции Motorola в UIQ так же легко предсказать появление новых терминалов Motorola с сенсорными экранами. iPhone будет расширять свое географическое присутствие и, возможно, официально «откроется» для сторонних разработчиков. Microsoft и ее партнеры будут продолжать совершенствовать пользовательский интерфейс Windows Mobile.



ИГОРЬ ПОЛУЭКТОВ
Бренд-менеджер
IPRON



АЛЕКСАНДР ПАТРОВ
Генеральный директор
ООО «ГлобалСат»



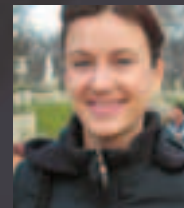
КЕВИН ЯНГ
Глава Представительства
MSI в России



ОЛЕГ КОРЧАГИН
Специалист по маркетингу
и PR Московского представительства
Toshiba Europe GmbH



НАТАЛИЯ ФЕДОРОВА
Руководитель отдела
маркетинга компании
«МакЦентр»



ТАТЬЯНА ЧЕРНОГЛАЗОВА
Менеджер по маркетингу
продукции представительства
Fujitsu Siemens
Computers в России с СНГ



ЯРОСЛАВ ГОНЧАРОВ
Технический
Директор
Spb Software House